SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

FIRST YEAR EXAMINATIONS IN BUSINESS ADMINISTRATION AND COMMERCE (EXTERNAL) – 2006 / 2007

Held in May 2007

BBA / COM 14 (I) – MICRO ECONOMICS

எவையேனும் **ஐந்து** வினாக்களுக்கு மட்டும் விடையளிக்குக.

நேரம்: 03 மாணித்தியாலங்கள்

01]

(a) நுண்பாகப் பொருளியல், பெரும்பாகப் பொருளியல் என்பவற்றை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அவற்றை வேறுபடுத்துக.

(b) நுண்பாகப் பொருளியலை கற்கும் போது மேற்கொள்ளப்படும் அடிப்படை எடுகோள் யாது?

(c) ஒரு சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் எவ்வாறு விலைப் பொறிமுறையானது வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் என்பதனை விளக்குக.

(d) சந்தைகள் திறனான முறையில் வளங்களை ஏன் ஒதுக்கிடு செய்வதில்லை என்பதற்கான முக்கிய காரணங்களை விபரிக்குக.

(20 புள்ளிகள்)

02]

(a) விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை விளக்குவதோடு இது எவ்வாறு அளக்கப்படலாம் என்பதனையும் காட்டுக. வியாபாரத்தில் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி பற்றிய அறிவு உற்பத்தியாளர்களுக்கு எவ்வாறு முக்கியமானது என்பதனைக் காட்டுக.

(b) கேள்வி நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் பருமனை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை அடையாளப்படுத்துக.

(c) வெங்காயத்தின் விலையின் 20% ஆல் ஏற்படும் வீழ்ச்சியினால் அதன் நிரம்பலில் நகர்வு ஏற்படுகின்றது. அதன் காரணமாக உற்பத்தியாளர்களின் மொத்த விற்பனை வருமானம் 30% ஆல் அதிகரிக்குமாயின் வெங்காயத்தின் விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினைக் கணிக்குக.

(d) விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி பொதுவாக எதனை அளவிடுகிறது? நேரம் செலவு என்பன விலைசார் நிரம்பல் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியினை எவ்வாறு பாதிக்கும்?

(20 புள்ளிகள்)

03]

(a) அளவுசார் பயன்பாட்டினையும், வரிசை சார் பயன்பாட்டினையும் வேறுபடுத்துக.

(b) உமக்கு பின்வரும் தகவல்கள் தரப்பட்டுள்ளன.

$Tu_x = 184X - 4X^2$ $\qquad$ $Tu_y = 90Y - 3Y^2$

$I = Rs.\ 204/-$ $\qquad$ $P_x = Rs.\ 8/-$ $\qquad$ $P_y = Rs.\ 6/-$

இங்கு

Tu_x	-	பொருள் X மூலம் பெறப்படும் மொத்தப்பயன்பாடு
Tu_y	-	பொருள் Y மூலம் பெறப்படும் மொத்தப்பயன்பாடு
I	-	நுகர்வோரின் மொத்த வருமானம்
P_x	-	பொருள் X இனது ஒரு அலகுக்கான விலை
P_y	-	பொருள் Y இனது ஒரு அலகுக்கான விலை

இத்தகவல்களைப் பயன்படுத்தி

(i) நுகர்வாளரின் பயன்பாட்டினை உச்சப்படுத்தும் பொருள்கள் X, Y இனது அளவைக் காண்க.

(ii) பொருள் Y இனது ஓரலகிற்கான விலை ரூபா. 2/- இனால் அதிகரிக்கும் எனக்கருதி புதிய சமநிலைப் புள்ளியைக் காண்க.

(iii) (i), (ii) இல் உள்ள தகவல்களைப் பயன்படுத்தி பொருள் Y ற்கான கேள்விக் கோட்டினை வரைக.

(20 புள்ளிகள்)

04]

(a) ஒரே வரைபடத்தில் ஒரு நுகர்வாளரின் சமபயன்வளையிகளின் படத்தையும் அவர் அடையக்கூடிய சேர்க்கைகளினைக் காட்டும் நேர் கோட்டினையும் வரைக.

(b) சமயபயன் வளைகோடு ஒன்றின் வரைபின் தொடலியாக காணப்படும் அடையக்கூடிய செயற்கைகளை காட்டும் கோட்டினதும், பொருளியல் கருத்தினையும் விளக்குக.

(c) ஓர் பொருளின் விலை குறையும் போது என்ன நடக்கும் என்பதை குறிப்பிடுக.

(d) ஒருவரினது பயன்பாட்டுச் சார்பு $U = 10XY$ எனும் சமன்பாட்டினால் தரப்படுகிறது இங்கு X, Y என்பன பொருட்களின் நுகர்வு மட்டத்தைக் குறிக்கின்றது. பொருள் X,Y என்பவற்றின் விலைகள் முறையே ரூபா. 2/- எனவும் ரூபா. 4/- எனவும், அவரது மாதாந்த வருமானம் ரூபா. 400/- எனவும் கொண்டு அவருடைய பயன்பாட்டினை உச்சப்படுத்தும் ஒவ்வொரு பொருளினதும் அளவினைக் காண்க.

(20 புள்ளிகள்)

05]

(a) தெளிவான பெயரிடப்பட்ட படம் ஒன்றினைப் பயன்படுத்தி குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியினை சுருக்கமாக விபரிக்குக.

(b) ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திப் பொருள் X ஆனது A,B எனும் இரு வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது. இந்நிறுவனத்தினது சம உற்பத்திக் கோடுகளின் படத்தினை வரைக.

இதனைப் பயன்படுத்தி பின்வருவனவற்றை விளக்குக.

(i) சம உற்பத்திக் கோட்டினது கீழ் நோக்கிய சாய்வு
(ii) இரு சம உற்பத்திக் கோடுகள் ஒன்றையொன்று வெட்டாமை
(iii) சம நோக்க கோட்டின் உற்பத்தித் தானத்தை நோக்கிய குவிவான தன்மை
(iv) வரம்புக் கோடுகள்
(v) ஒவ்வொரு வளத்துக்குமான மூன்று படிகள்
(vi) நிறுவனத்தின் செலவுக் கோட்டு வளங்களின் விலைகளும் தரப்படும் போது ஏற்படும் உத்தம வெளியீடு.

(20 புள்ளிகள்)

06]

(a) "குறுங்காலத்தில் சராசரிச் செலவு இறுதியாக அதிகரிக்கிறது ஆனால் நீண்ட காலத்தில் சராசரிச் செலவுக்கு என்ன நடக்குமென்பது நிச்சயமற்றதாகும்." விக்குக.

(b) வியாபாரமொன்றினது சராசரிச் செலவுகள் நீண்ட காலத்தில் குறைந்து செல்வதற்கான முக்கிய காரணங்களை விளக்குக.

(c) நீண்ட காலத்தில் சராசரிச் செலவு குறையும் போது ஒரு தொழிலினது கட்டமைப்பும், போட்டிப் படிமுறையும் எவ்வாறு பாதிக்கப்படலாம் என்பதை விளக்குக.

(d) ஒரு நிறத்தூரிகை உற்பத்தியாளரின் மொத்தச் செலவு பின்வரும் சார்பின் மூலம் குறிப்பிடப்படுகின்றது.

$TC = 200 + 3Q + 0.02Q^2$ இங்கு Q வெளியீடு / உற்பத்தியினைக் குறிக்கும்

இவ் உற்பத்தியாளரின் நிலையான செலவு யாது? வெளியீடானது 100, 200, 300 அலகுகளாக காணப்படும் போது மொத்தச் செலவு, சராசரிச் செலவு, சராசரி மாறும் செலவு, எல்லைச் செலவு என்பவற்றைக் கணிக்குக.

சராசரிச் செலவானது எந்த உற்பத்தி மட்டத்தில் இழிவாகக் காணப்படும்.

(20 புள்ளிகள்)

07] இலாபத்தினை உச்சப்படுத்தும் நிறுவனமொன்றின் வார செலவும், விலையும் பின்வரும் அட்டவணை மூலம் காட்டப்படுகிறது.

வெளியீடு	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
மொத்தச் செலவு (ரூபா.)	20	50	100	170	260	370	500
ஓர் அலகு விலை (ரூபா.)	-	180	160	140	120	100	80

மேற்காட்டிய தகவல்களைப் பயன்படுத்தி பின்வரும் வினாக்களுக்கு விடை தருக.

(a) இந்நிறுவனம் அனுபவிக்கின்ற சந்தை அமைப்பு பற்றி கருத்துரைக்க.

(b) இந்நிறுவனத்தின் நிலையான செலவு யாது?

(c) ஒவ்வொரு வெளியீட்டுக்குமான சராசரி எல்லைச் செலவுகளைக் கணிக்குக.

(d) ஒவ்வொரு வெளியீட்டு மட்டங்களுக்குமான சராசரி எல்லைச் செலவுகளைக் கணிக்குக.

(e) நிறுவனமானது இலாபத்தை உச்சப்படுத்த எத்தனை அலகு உற்பத்தி அவசியமானது?

(f) இவ்வுற்பத்தியில் அடையப்படும் சாதாரண இலாபம் யாது?

(g) ஒரே வரைபடத்தில் நிறுவனத்தினது சராசரி வருமானம், எல்லை வருமானம், சராசரிச் செலவு ஆகிய வரைபுகளை வரைக. அதே வரைபடத்தில் மொத்த அசாதாரண இலாபத்தினைக் காட்டுக.

(20 புள்ளிகள்)

08]

(a) ஒரு தொழிலினது கட்டமைப்பும், அது அடையும் இலாபமும் தொழிலினுள் நுழைவதற்கான சக்தி வாய்ந்த தடைகள் காணப்படும் போது எவ்வாறு பாதிக்கப்படலாம்.

(b) சிலர் உரிமை சந்தை அமைப்பினுடைய முக்கியமான தன்மைகளை உதாரணங்களைக் கொண்டு விளக்குக.

(c) சிலர் உரிமைச் சந்தை முறையில் முறிவுபட்ட கேள்வி வளை மாதிரி விலை உறுதிப்பாட்டினை எவ்வாறு கொண்டிருக்கும் என விளக்குக.

(d) சிலர் உரிமையாளர் உற்பத்தி வேறாக்கத்தினை ஏன் மேற்கொள்கிறார்கள் என்பதனை விளக்குக.

(20 புள்ளிகள்)

***

SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

FIRST YEAR EXAMINATIONS IN BUSINESS ADMINISTRATION AND COMMERCE (EXTERNAL) – 2006 / 2007

Held in May 2007

BBA / COM 14 (I) – MICRO ECONOMICS

Answer any **five** questions

Time: 03 Hours

---

01. (a) Define and distinguish between microeconomics and macroeconomics.

(b) What basic underlying assumption is made in studying micro economics?

(c) Explain how the price system works to allocate resources in a market economy?

(d) Describe the main reasons why markets do not always allocate resources in an efficient manner.

(20 Marks)

02. (a) Explain what is meant by "price elasticity of demand" and show how it is measured. Show the importance for business of a knowledge of the price elasticity of demand for their product.

(b) Identify the factors govern the size of the coefficient of price elasticity of demand.

(c) Suppose onion growers announce the total revenue from onion sales increased by 30 percent when the price fell 20 percent following a shift in supply. What is the price elasticity of demand for onion implied by these facts?

(d) What does the price elasticity of supply measure in general?
How is the elasticity of supply influenced by time and costs?

(20 Marks)

03. (a) Differentiate the cardinal utility from the ordinal utility.
Indicate the equilibrium conditions related to the above utility concepts.

(b) The following information are given to you.

$Tu_x = 184X - 4X^2$ $\qquad$ $Tu_y = 90Y - 3Y^2$

$I = Rs.\ 204/-$ $\qquad$ $P_x = Rs.\ 8/-$ $\qquad$ $P_y = Rs.\ 6/-$

Where:

Tu_x - Total utility derived from the consumption of commodity X;
Tu_y - Total utility derived from the consumption of commodity Y;
I - Total income of the consumer.
P_x - Unit price of commodity "X"
P_y - Unit price of commodity "Y"

Using these information:

(i) find out the quantities of commodities of X and Y that maximizes the utility of the consumer.
(ii) suppose that the price of Y is increased by Rs. 2/-, find out the new equilibrium point.
(iii) using the information in (a) and (b) plot the demand curve for the commodity Y.

(20 Marks)

04. (a) Draw an individual's indifference curve map and line of attainable combinations on the same diagram.

(b) Explain the economic meaning of the point of tangency between the line of attainable combinations and an indifference curve.

(c) Explain what happens when the price of one product falls.

(d) Assume that the utility function of an individual is given by U = 10xy where X and Y are consumption level of the commodities. If the price of X is Rs. 2/-, price of Y is Rs. 4/- and his monthly budget is Rs. 400/-, how much of each commodity must he buy to maximize his utility?

(20 Marks)

05. (a) Discuss briefly the "Law of Diminishing Marginal Returns" using clearly labeled diagram.

(b) Draw an isoquant map for a firm that uses two resources A and B, to produce product X.

Explain:
(i) the down ward slope of isoquant;
(ii) nonintersection of any two isoquants ;
(iii) convexity to the origin of an isoquant;
(iv) the ridge lines;

(v) the three stages for each resource;

(vi) output maximization given the firm's cost outlay and the prices of the resources.

(20 Marks)

06. (a) "In the short run, average costs eventually must rise. What happens to average costs in the long run is uncertain ". – Discuss.

(b) Describe the main reasons why a business may experience falling long run average costs.

(c) Explain how the structure of an industry and the competitive process might be affected as long run average costs fall.

(d) Suppose total costs for a paintbrush manufacturer are given by the following expression:

$TC = 200 + 3Q + 0.02Q^2$ where Q is the - Quantity of output

What is fixed cost? Find out total cost, average cost, average variable cost and marginal cost for 100, 200 and 300units of output. At what quantity is average cost at a minimum?

(20 Marks)

07. A profit maximizing firm has the following weekly cost and price schedules:

Output	**0**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Total cost (Rs.)	20	50	100	170	260	370	500
Price per unit (Rs.)	-	180	160	140	120	100	80

Using the above information answer following:

(a) comments on the market condition being experienced by the firm;

(b) what are it's fixed cost ?

(c) calculate and list Average and Marginal costs of all output;

(d) calculate and list average and marginal revenues at all output levels.

(e) how many units of output are needed of the firm is to maximize its profit ?

(f) what are total abnormal profit at this output ?

(g) on a graph paper, draw the firms Average Revenue, Marginal Revenue, Average cost curves. On the same graph indicate total abnormal profit.

(20 Marks)

08. (a) How would the existence of effective barriers to entry influence the structure of an industry and the level of profits earned?

(b) Using examples, explain the main features of a market characterized by Oligopoly.

(c) Explain the "Kinked Demand Curve Model" of price stability in oligopoly markets.

(d) Explain briefly why an oligopolist may engage in product differentiation.

(20 Marks)

*****